



コンテンツ講座

「クロスメディア時代対応コンテンツプロデュース」 ～マネタイズのための戦略～

これまで、アニメやゲーム、音楽などのコンテンツビジネスにおけるプロデューサー役は、そのフィールド内の自社ルートでコンテンツ販売を行なうメディア担当者でした。しかしクロスメディア化するコンテンツ業界においては、流通させるための複数のメディアを知った上で、複数を組み合わせたビジネス開発とマネタイズができる人材が強く求められています。本講座では、そのような新世代プロデューサーに必要な見識と実務スキルの習得を目指します。最前線で活躍するゲストも多数予定されており、書籍等では得られない実践的知識が習得できるでしょう。

講義内容

- STEP1 「メディア」と「コンテンツ」を知り、ビジネスの工程を学ぶ
- STEP2 ビジネス体制と制作体制の種類と概要、体制構築方法について学ぶ
- STEP3 流通・販売メディアの選択手法と契約条件、効果的な宣伝・販促計画を学ぶ
- STEP4 海外への進出状況とビジネス戦略を学ぶ

講座の目的

コンテンツとメディアが分離していく時代に対応した、コンテンツビジネスを担う人材育成
テレビ局や映画会社、ソフトメーカー、レコード会社などのビジネスのクロスメディア対応戦略サポート
通信・ITや商社など、これからコンテンツビジネスを目指す人や企業へのビジネスチャンス提供

主な対象者

アニメ、ゲーム、音楽などの制作実務担当者から、プロデュース・流通・プロモートに転進を目指す方
アニメ、ゲーム、音楽などのインディーズで起業を目指すクリエイター・フリーランス
メディアやコンテンツの業界を目指す大学生および業界未経験者
メディア企業でクロスメディア対応が必要とされている経営者・ミドルマネジメント・担当者

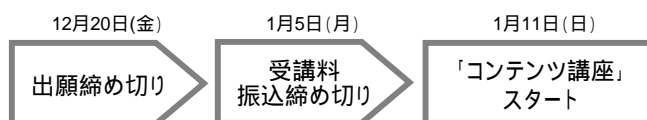
開講時期、費用、定員

開講時期: 1月11日(日)～3月22日(日)のうち日曜日、合計8回
講義時間: 13:30～16:30(途中休憩有)
定員: 10名 会場: 東京コンテンツプロデューサーズ・ラボ

受講方法

12/20(金)
締め切り!

入所をご希望の方は資料請求フォームより資料をご請求いただくか
出願書類を<http://www.tcpl.jp/>よりダウンロードしてください。
必要事項を明記の上、下記宛先に封書にて送付ください。
入所金、受講料などのお支払い方法を送付いたします。
入所手続き用紙に必要な事項を明記の上、入所金振込み明細書の
コピーと共にご返送ください。



振り込み明細書がお手元に残る領収書となります。必ずコピーを返し、原本は保管してください。振り込み手数料は各自ご負担いただけます。

お申し込み方法

受講ご希望の方は、<http://www.tcpl.jp/> 「募集要項」より入所出願書をダウンロードしてください。

お問い合わせ先 東京コンテンツプロデューサーズ・ラボ事務局 TEL:03(5338)9822 E-mail:info@tcpl.jp

「コンテンツ講座」担当講師



業界の動向を読み解き、時代に即したコンテンツプロデュースを目指す

(株)ヒューマンメディア 代表取締役社長

小野打 恵

1985年に株式会社ヒューマンメディアを設立、代表取締役社長に就任。メディアコンテンツに関わる市場調査・産業構造分析のほか、「東京国際映画祭」や「秋葉原エンタまつり」などポップカルチャーをはじめとするコンテンツ分野の事業PRやプロデュースを手がけている

開講日	講座内容
1月11日(日) 13:30～16:30	「メディアとは？コンテンツとは？プロデューサーとは？」 ・放送・施設・パッケージ・ネット・携帯5種からなるメディア ・映像・音楽・ゲーム・文字4分野からなるコンテンツ ・企画・制作・販売・宣伝4工程、マーケティング・マネジメント・クリエイティブ・プロモーション4種のノウハウからなるプロデュース
1月18日(日) 13:30～16:30	「コンテンツビジネスの成り立ち」 ・ユーザーニーズ、クリエイティブニーズ、メディアニーズ、企業宣伝、公共目的の5つから成り立つコンテンツ ・リアルタイム情報提供、知識提供、エンタテインメント、広告宣伝、コミュニケーションのコンテンツ化 ・マスメディアとパーソナルコミュニケーション、コミュニケーションとコンテンツ ・コンテンツ関連ビジネス ゲストスピーカー
1月25日(日) 13:30～16:30	「コンテンツビジネスの工程」 ・企画/制作企画・事業企画・販売企画・プロモーション企画 ・制作/制作工程・制作体制・制作予算 ・販売・プロモーション/契約・販売・回収・分配 ゲストスピーカー
2月8日(日) 13:30～16:30	「ビジネス体制制作構築」 ・製作委員会等パートナービジネスの組成 ・企業内プロジェクトとインディーズプロジェクト ・幹事と窓口 ゲストスピーカー
2月15日(日) 13:30～16:30	「制作体制構築」 ・制作企業・販売企業の位置づけ ・プロデューサー以下の組織体制 ゲストスピーカー
2月27日(日) 13:30～16:30	「コンテンツの流通・販売メディアの選定と契約条件」 ・音楽・ゲーム・アニメの流通・販売戦略とクロスメディア展開の手順 ・販売・流通メディアの選定と一般的な契約条件
3月8日(日) 13:30～16:30	宣伝・販促計画 ・コンテンツの宣伝・販促計画立案 ・宣伝・販促の予算 ・宣伝・販促の費用対効果測定 ・宣伝・販促メディア・手段別予算配分 ・コンテンツ特性・ターゲット・流通販売ルートに合わせたメディア・手段別予算配分 ゲストスピーカー
3月22日(日) 13:30～16:30	日本のコンテンツの海外への進出状況とビジネス戦略 ・海外での日本コンテンツ市場 ・国・エリア別のコンテンツ市場の特性 ・海外へのコンテンツの販売形態 ・海外への日本コンテンツの販売ルート ・国・エリア別のコンテンツ市場の特性

講座開講時13:30～16:30は途中休憩が用意されています。 講座の順番、内容の詳細等は変更される場合がございます。ご了承ください。

お申し込み方法

受講ご希望の方は、<http://www.tcpl.jp/> 「募集要項」より入所出願書をダウンロードしてください。

お問い合わせ先 東京コンテンツプロデューサーズ・ラボ事務局 TEL:03(5338)9822 E-mail:info@tcpl.jp