



専科

アニメビジネス講座

テレビ放送、劇場公開映画、パッケージソフト、配信と、もっともクロスメディア化が進んでいるコンテンツであるアニメ。海外にも積極的に輸出され、“COOL JAPAN”として高く評価されています。その中で今後、必要とされるのは、日本独自のアニメビジネスを理解し、積極的なクロスメディア展開、海外展開を行うことができプロデューサーです。本講座では、日本特有のアニメビジネスの産業構造・市場構造を理解した上で、実際の現場に即したアニメビジネスに求められる知識について解説。今後求められるアニメプロデューサーに必要な知識の修得を目指します。

- STEP1 アニメビジネスの産業構造、市場構造を理解する
- STEP2 実際の現場に即したアニメビジネスに必要な知識を身につける
- STEP3 アニメに関わるビジネス・技術の最新動向を知り、今後のアニメビジネスを学ぶ

| | 開講日 | 講座内容 |
|-----|-------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 第1回 | 8月1日(土) 17:00～19:00 | アニメ産業の成り立ち アニメ産業がどのように産業化したのか / アニメ産業の歴史 / 日本のアニメ産業発展の理由 |
| 第2回 | 8月8日(土) 17:00～19:00 | 製作と制作～つくることつくらせること 製作と制作 / プロデューサーとは何か / アニメの制作と製作工程 |
| 第3回 | 8月29日(土) 17:00～19:00 | アニメ産業の収益構造 日本のアニメの産業規模 / 日本のアニメの収益構造とビジネスモデル / 日米アニメビジネスの分析 |
| 第4回 | 9月5日(土) 17:00～19:00 | アニメビジネスと著作権 映像に関する実務的著作権講座 / 著作権の歴史と今後の推移 / 実務者として見たアニメビジネスと著作権 |
| 第5回 | 9月12日(土) 17:00～19:00 | アニメとデジタル アニメ制作におけるデジタル革命 / デジタル技術の受容における日米の違い / デジタルと日本のアニメの今後 |

講座の順番、内容の詳細等は変更される場合がございます。ご了承ください。

「アニメビジネス講座」講師

増田 弘道 氏 (株式会社フロントメディア 取締役)

音楽・映画・アニメなどのコンテンツプロデュースを手がけるキティグループの1つ、キティレコード(現在のユニバーサルジャパン)に1979年入社。レコード販売促進、ビデオ企画、キャラクターライセンス、アニメ製作のプロデュースを行う。1998年、音楽番組の企画・制作・収集・管理・配給等の事業も行う財団法人放送音楽文化振興会へ出向。ハイビジョン番組などを制作する。

1992年、キティフィルム退社後、出版社ドブレス(現「ソトコ」)に入社。1997年、プランニング会社であるカイ・コーポレーション、児童書の出版社であるブロンズ新社とプロデュース契約。各種プランニングや単行本の編集を多数手がける。

2000年、『アニマトリックス』や『時をかける少女』など、人気アニメの制作を手がける(株)マッドハウスの代表取締役就任。2005年退社。

現在、アニメ配信ビジネスを行うフロントメディアの取締役に就任。アニメ制作会社シンプル・デッセ取締役などを務める。

お問い合わせ先 東京コンテンツプロデューサーズ・ラボ事務局 TEL:03(5338)9822 E-mail:info@tcpl.jp