



専科

キャラクタービジネス講座

メディア環境や流通環境が変化するなかで、キャラクタービジネス(キャラクターライセンスビジネス)業界も新しいマーケティング手法やビジネススキームが求められています。

本講座では、必要な基礎知識としてキャラクタービジネス特有といえるライセンスをつかったビジネス構造や契約などについての基礎知識から、プロモーションライセンスのマーケティングに対する考え方など実践的なノウハウを修得。キャラクタービジネスへの新規参入者や未経験者にも理解できる内容で、日々変化する状況に対応できるプロデューサー育成を目指します。

- STEP 1 キャラクタービジネス構造と市場を理解する
- STEP 2 キャラクタービジネスを始めるために必要な知識を修得する
- STEP 3 これまでの事例からヒットをつくるためのプロデュース術を学ぶ

	開講日	講座内容
第1回	8月19日(水) 19:00~21:00	キャラクタービジネス概論 キャラクターのポテンシャル / キャラクタービジネスの構造 / キャラクタービジネスの市場性
第2回	8月26日(水) 19:00~21:00	ライセンスビジネスの実務 ライセンスビジネスの構造とプロセス / プロパティ育成のための戦略立案 / プロモーションライセンスの考え方
第3回	9月02日(水) 19:00~21:00	キャラクタービジネスの法務と契約 著作権法と商標法 / キャラクターライセンス契約のポイント
第4回	9月09日(水) 19:00~21:00	キャラクターマーケティングの基礎 キャラクター支持の背景(心理的、機能的、社会的要因) / キャラクターマーケティングの考え方
第5回	9月16日(水) 19:00~21:00	キャラクタービジネスの調査と事例研究 キャラクター調査とデータ活用 / 出身媒体別キャラクターの事例研究

講座の順番、内容の詳細等は変更される場合がございます。ご了承ください。

「キャラクタービジネス講座」講師

陸川 和男 氏(株式会社キャラクターデータバンク 代表取締役社長)

広告・マーケティングの専門誌の編集者、マーケティング会社の研究員等を経て、2000年7月、株式会社キャラクター・データバンク設立。2002年10月より同社代表取締役社長。CDB事業の統括を行うかたわら、キャラクタービジネスのアナリストとしてTV・雑誌・新聞等でのコメンテーターや執筆、講演活動なども行う。2002年7月には、世界最大のライセンス協会LIMA(国際ライセンシング産業マーチャндаイザーズ協会)を日本に誘致し、LIMA日本支部を設立。現在、LIMA日本支部シニア・アドバイザー等、企業のアドバイザー業務等も務める。また2008年6月より東京大学大学院情報学環特任研究員。著書には、「図解でわかるキャラクターマーケティング」(共著 / 日本能率協会マネジメントセンター)等がある。

お問い合わせ先 東京コンテンツプロデューサーズ・ラボ事務局 TEL:03(5338)9822 E-mail:info@tcpl.jp